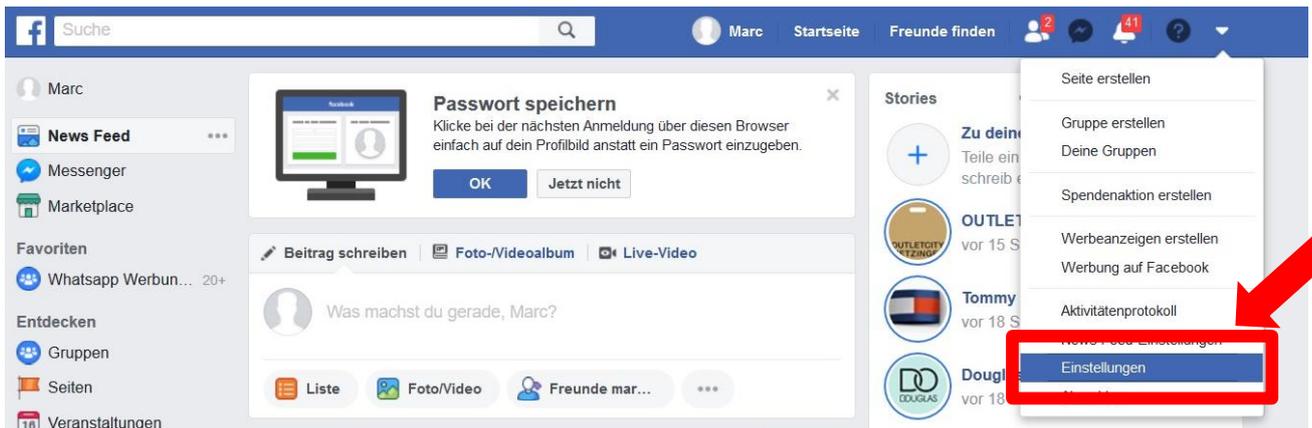


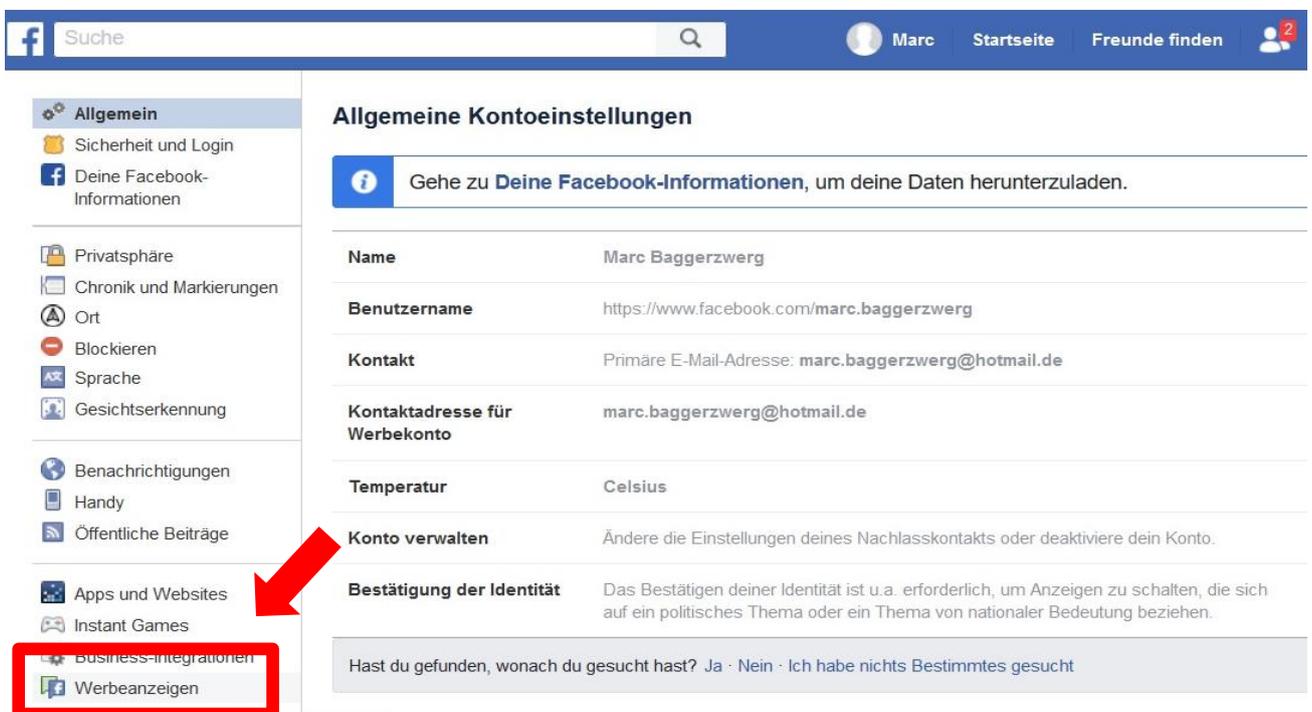


Anleitung für Facebook-Nutzer zur Selbstprüfung des datenschutzkonformen Einsatzes von Facebook Custom Audience

Schritt 1: Nach Anmeldung im Facebook-Konto auf „Einstellungen“ klicken.

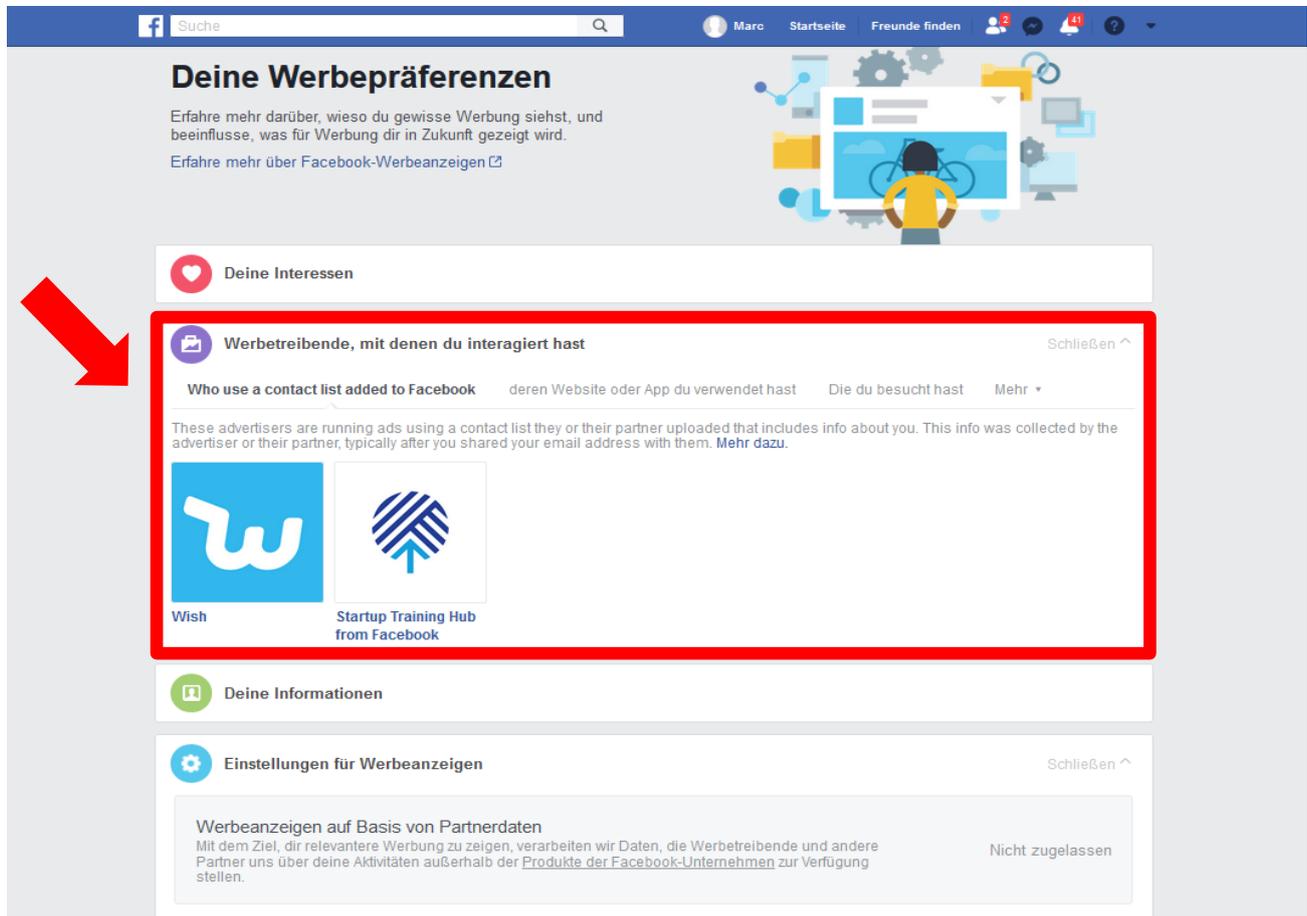


Schritt 2: Im Menü „Einstellungen“ auf „Werbeanzeigen“ klicken.





Schritt 3: Unter „Werbetreibende, mit denen du interagiert hast“ befinden sich im Register „Who use a contact list added to Facebook“ eine Übersicht über Unternehmen, die eine Kundenliste hinzugefügt haben.



Schritt 4: Eigene Prüfung daraufhin, ob unter dem Register „Who use a contact list added to Facebook“ Unternehmen stehen, denen man eine **Einwilligung** zur Aufnahme in die Kundenliste erteilt hat. Wenn ja, ist das datenschutzrechtlich in Ordnung. Wenn nein, stellt die Aufnahme des Facebook-Mitglieds in die Kundenliste und die folgende Übermittlung an Facebook mit großer Wahrscheinlichkeit einen datenschutzrechtlichen Verstoß des genannten Unternehmens dar.